

拾级而上 公益伴行

华海保险 2025 年客户服务节圆满落幕!



时光荏苒，暖意不散，为期一个月的华海保险 2025 年度客户服务节于 12 月 12 日落下帷幕。本届客服节以“拾级而上，公益伴行”为主题，聚焦公益践行、消保赋能、客户答谢等活动板块，通过总分联动、线上线下相融合的形式，为广大客户呈现了服务盛宴。

公益为翼，让温暖跨越山海

客服节期间，华海保险各分支机构组建爱心团队，深入贫困学校、社区、特需中心等开展精准帮扶，为困境儿童送

去冬日温暖，用真挚关怀助力梦想启航。同步启动的“‘衣’旧换‘心’，让爱循环”旧衣回收活动，得到员工、客户及社会各界的积极响应，累计归集捐赠衣物达 657.43 千克，既为弱势群体提供实用物资，又通过环保处理减少资源浪费，实现公益与环保双赢。

消保为盾，守护权益无死角

华海保险在“i 华海”微信公众号开设专属消保知识专栏，用通俗语言拆解保险条款知识点，普及风险防范技巧，让专业消保知识“飞入寻常百姓家”。同时，线上消保知识答题活动参与火爆，广大客户在趣味答题中深化对保险权益的认知，在互动体验中筑牢自身权益保护的“防火墙”。

感恩为桥，共筑价值共同体

为答谢广大客户多年来的信任和支持，本届客服节特别为连续承保 11 年的优质客户定制专属答谢方案，通过定制礼品、服务升级等多重礼遇，致敬一路同行的忠诚伙伴。此外，销售明星评选活动同步开展，通过公开、公平、公正的评选机制，表彰一批业务精湛、服务优质的一线销售人员，以榜样力量激发全员服务热情，推动整体服务水平迭代升级，实现“以服务赢口碑，以专业促发展”的良性循环。

拾级而上，是华海保险在服务品质与品牌价值上的持续精进；公益伴行，是公司践行社会责任、传递温暖力量的坚定承诺。本届客户服务节覆盖全体员工、新老客户及潜在客

户群体，通过开展多元化、精细化的活动，实现了社会责任践行、客户服务提质、品牌影响力提升的多重突破。未来，华海保险将继续秉持“敬天爱人、同舟共济、专业高效、包容分享”的核心价值观理念，以客户需求为导向，以社会责任为己任，与广大客户携手相伴，共赴美好新程。